



[Placements à 20% garantis](#) Ça paraît trop beau pour être vrai? Déjouez la

[Analyse de marché](#) Accédez aux données clés de votre marché. C'est rapi

[Aucuns effets secondaires](#) Supplément de fer avec aucuns effet seconda

ACTUALITÉ

RÉGIONS

INTERNATIONAL

SPORTS

CULTURE

ARGENT

VIDÉOS

HÉLICO

ÉCONOMIE

Produits naturels

Le Naturiste veut rafraîchir sa chaîne de magasins

Première publication 2 octobre 2012 à 16h48



Crédit photo : archives TVA Nouvelles

[Recommander](#) 1

[Tweet](#) 2

Par **Mélanie Loisel** | Argent

La chaîne de produits naturels Le Naturiste compte redonner un air de fraîcheur à ses magasins au Québec. Comme vous l'apprenait Argent hier, deux Québécois ont racheté l'entreprise, fondée par Jean-Marc Brunet en 1968, mais qui appartenait depuis 2005 au géant américain NBTY, une compagnie du fonds d'investissement Carlyle.

Depuis un mois, Le Naturiste est redevenu une propriété 100% québécoise, mais le coût de la transaction n'a pas été divulgué. Les nouveaux dirigeants, Mélanie Kau et Stephen Rosenhek, ont refusé de dire combien ils avaient payé alors que Le Naturiste avait été vendu pour 5 millions \$ en 2005.

«Notre entreprise est rentable», se contente de dire Stephen Rosenhek même s'il est conscient que la chaîne a perdu de son lustre au cours des dernières années.

«Il y aura peut-être des fermetures de magasins, on en déménagera peut-être d'autres, mais d'ici un an, vous devriez voir des magasins rénovés et améliorés», affirme monsieur Rosenhek, qui était avant associé chez RSM Richter Chamberland.

Sa partenaire Mélanie Kau, l'ancienne PDG de Meubles Mobilia, a aussi laissé entendre que Le Naturaliste pourrait acheter dans l'avenir des magasins indépendants pour agrandir sa chaîne qui compte déjà 78 magasins au Québec et deux au Nouveau-Brunswick.

Mais pour le moment, leur priorité est de redorer l'image de l'entreprise et d'offrir un meilleur service à la clientèle.

Miser sur le service à la clientèle

«Nous voulons aider nos clients à se retrouver parmi nos produits pour ne pas qu'ils achètent n'importe quoi et pour qu'ils savent réellement ce qu'ils prennent», explique Mélanie Kau en se référant à une étude d'IPSOS qui relate que 50% des Canadiens consomment des produits naturels et que parmi eux, le deux tiers des consommateurs ne savent pas ce qu'ils prennent.

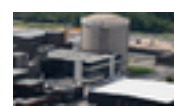
En plus, le marché des produits naturels est en pleine expansion avec une croissance de 5 à 7% par an. Chaque année, une vaste gamme de vitamines et de suppléments apparaissent sur le marché sans pour autant savoir quels sont les véritables bénéfices de ces produits sur la santé.

Les nouveaux dirigeants de Naturiste confirment qu'au moins un millier de produits, provenant de divers pays, sont offerts dans leurs magasins. Ils souhaitent, par contre, offrir davantage de produits du Québec et tisser des liens d'affaires avec des fournisseurs d'ici.

«Nous sommes vraiment très ouvert à appuyer les produits locaux. S'il y a des mélanges d'herbes locales, par exemple, on pourrait très bien les vendre», mentionne monsieur Rosenhek.

«Nous n'aurons pas le choix d'innover parce que la concurrence est féroce, mais un marché en croissance nous permettra d'être plus créatifs», a ajouté madame Kau en sachant très bien que les grands commerces de détail comme Walmart et Costco et les pharmacies vendent déjà des produits naturels.

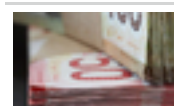
Dans cette section



EXCLUSIF - Bécancour
Investissement d'un milliard de dollars



Construction
Les permis de bâtir remontent au Québec



Fonds FTQ
Jugé cher et peu efficace par un expert ontarien



Bécancour
SNC-Lavalin veut opérer Gentilly-2



Fermeture de Gentilly-2
Le casse-tête du ministre des Finances



Fermeture de Gentilly-2
Bécancour n'abandonne pas